



## National Lottery Open Week Frequently Asked Questions

For the fantastic projects taking part in The National Lottery's Open Week, we've pulled together some FAQs to help answer any questions you might have.

National Lottery Open Week is a continuation of the [#ThanksToYou](#) campaign – we've just tweaked the name this year. If there's anything we haven't covered, please contact us on [ThanksToYou@lotterygoodcauses.org.uk](mailto:ThanksToYou@lotterygoodcauses.org.uk)

Click [here](#) to view the Welsh version of the FAQs.

### FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

- 01 What is National Lottery Open Week?
- 02 Is National Lottery Open Week the same as [#ThanksToYou](#)?
- 03 Who can take part?
- 04 Why should my project take part?
- 05 How does it work?
- 06 What sort of offer can I make to visitors?
- 07 Do I need to decide on my offer straight away?
- 08 Can I change my offer nearer the time if our situation changes?
- 09 What about COVID-19 guidance and potential lockdowns?
- 10 Will visitors need to book in advance?
- 11 If visitors book in advance, do they still need to bring their National Lottery ticket along on the day?
- 12 What will we do if National Lottery Open Week needs to be cancelled?
- 13 How can I make sure my offer is a success?
- 14 How will the public know what offers are taking place?
- 15 What sort of National Lottery ticket can we accept?
- 16 Can someone get in for free if they don't have a National Lottery ticket?
- 17 Should I worry that we will be overwhelmed with visitors?
- 18 Can I put a limit on the number of visitors who take up my offer?
- 19 Will we have to check that ticket holders are over 18?
- 20 Do we need to keep the lottery ticket or scratchcard?



- 21 Do I need a set of Terms and Conditions to take part in this campaign?
  - 22 Will we be reimbursed for any monies lost via ticket sales / giveaways through the campaign?
  - 23 Do I have to make this offer for the whole campaign period?
  - 24 We'd like to run an offer, but the dates don't work for us. Can we do this at another time?
  - 25 When should I start promoting my offer?
  - 26 Will you want to know how it went?
- 

## 01 WHAT IS NATIONAL LOTTERY OPEN WEEK?

It's a chance for any organisation, large or small, who has received National Lottery funding to say 'thank you' to National Lottery players. After all, if it wasn't for National Lottery players buying the tickets, there wouldn't be this funding (£30 million is raised every week) to distribute to good causes all over the UK. It's a simple concept: any visitor who presents any National Lottery ticket at a participating venue is able to take up a special offer.

## 02 IS NATIONAL LOTTERY OPEN WEEK THE SAME AS #THANKSTOYOU?

Yes! This year we have decided to change the name from the [#ThanksToYou](#) campaign to National Lottery Open Week. We will still continue to use the [#ThanksToYou](#) hashtag as well.

The concept of the campaign remains the same; so if you've been a part of the [#ThanksToYou](#) campaign in previous years, National Lottery Open Week is no different.

## 03 WHO CAN TAKE PART?

Any project, large or small across the UK that has received National Lottery funding is invited to take part. If you or your organisation has received National Lottery funding, we'd love to have you sign up to say 'thank you' to the players who made this funding possible.



#### **04 WHY SHOULD MY PROJECT TAKE PART?**

Not only is this a meaningful way to thank National Lottery players for their support, it is also a great opportunity for publicity in local media. The National Lottery will be promoting Open Week and driving visitors to find out more about the places taking part, so you will benefit from this additional activity.

As a recipient of National Lottery funding this is a good way to show National Lottery players where the funding they have raised goes. Research shows that people are more likely to buy a National Lottery ticket if they know about funding and how it is used for good causes – and that means more money for great projects in the future. You are also likely to attract a more diverse range of visitors than you normally do.

If your organisation has received National Lottery funding over the past 26 years, you've played an enormous part in making a real difference to people and places in your local community. National Lottery Open Week is a fantastic opportunity to thank the National Lottery players that have helped make your work possible.

#### **05 HOW DOES IT WORK?**

Each participating project can run their offer in the way that suits them best, and we've created a digital toolkit to make sure you have everything you need to take part. The toolkit includes a step-by-step checklist, a package to help you promote your offer (including a template press release and social media assets), learnings from previous years, some advice on measuring offer redemption and draft wording to use in your communications.

#### **06 WHAT SORT OF OFFER CAN I MAKE TO VISITORS?**

That's up to you. We advise free entry if you are a paid-for attraction; this is an easy message in publicity material and should help attract people who might not normally visit.

But if you are already free to visit or unable to offer free entry, you can absolutely offer something else, eg. a behind-the-scenes or guided



tour, or a goody bag for the first 25 visitors to arrive with a National Lottery ticket. It's up to you.

Just be sure to clearly specify in your offer detail and in any promotion materials what you are offering to avoid disappointing any visitors. Take a look at our 'Inspiration and Examples' (available to download from the [Open Week toolkit](#)) to read more about the sorts of special offer previous participants in the campaign have made to thank National Lottery players for their support.

#### **07 DO I NEED TO DECIDE ON MY OFFER STRAIGHT AWAY?**

No. We appreciate that these things can take time to plan. There is a section in the toolkit checklist on key dates. To let us know that you're keen to take part, please complete the [registration form](#) as early as possible. From there you will be able to log back into your dashboard to finalise or update your offer details at a later date. You will be able to save these details along the way.

We ask that you make your 'thank you' offer as significant as you can. Last time, the most popular offers were around free entry (either to a whole venue or a paid-for element), but we appreciate not everyone will be in a position to do this.

#### **08 CAN I CHANGE MY OFFER NEARER THE TIME IF OUR SITUATION CHANGES?**

Yes. You may edit your offer as many times as you need before 'submitting' it to go live. Once it has been published on the listings page, we can still make changes to (or withdraw) your offer if need be.

#### **09 WHAT ABOUT COVID-19 GUIDANCE AND POTENTIAL LOCKDOWNS?**

We appreciate that this is an ever-changing situation, and we will continue to monitor this closely, bearing in mind that the safety of your staff and visitors is paramount.



By the start of Open Week 2021, it will have been over a year since the first lockdown, and we sincerely hope that by this time all participants will be able to use the campaign as a way to welcome new and old audiences to the places they love to do the things they have missed – and assure them that they can do so safely.

We will review the COVID-19 guidance regularly and communicate next steps to all participants before the campaign goes live to the public.

In the meantime, we hope that this gives you time to think about the best ways to adapt your current COVID-safety measures to the campaign if need be. We anticipate measures could include a direction for visitors to book in advance, rather than simply arriving on the day.

All of our communications will remind visitors to check venues websites before visiting and review the government guidance.

#### **10 WILL VISITORS NEED TO BOOK IN ADVANCE?**

We are mindful that you will want to keep your visitors safe, and part of this will include tracking and managing visitor numbers.

We ask that participating projects to manage any bookings system themselves. This means that you can communicate directly with your visitors if need be.

While the public have become used to booking in advance, especially recently, we still recommend that this be highlighted in your offer terms and conditions, along with any instructions for how to do so (for example, entering a code at checkout, or linking to a specially set up bookings page – eg. Eventbrite).

#### **11 IF VISITORS BOOK IN ADVANCE, DO THEY STILL NEED TO BEING THEIR NATIONAL LOTTERY TICKET ALONG ON THE DAY?**

We are very keen that visitors continue to make the direct connection between playing The National Lottery and their support to good cause projects, like yours. For this reason, our messaging will direct visitors to



show their ticket (digital or physical) on the day, however in the event of any queries, resolution may be at the discretion of the venue / manager.

## **12 WHAT WILL WE DO IF NATIONAL LOTTERY OPEN WEEK NEEDS TO BE CANCELLED?**

We will continue to monitor local and national advice in the months and weeks leading up to the campaign going live to the public.

In the instance where a lockdown is called during the campaign and needs to be cancelled, we recommend that any pre-booked tickets are deferred to the next Open Week campaign. We anticipate that this will be in March 2022.

We will communicate the campaign cancellation through our website (and channels) and ask that individual venues or projects inform any visitors who have already booked their place.

We will share a cancellation protocol and communications plan with all participating organisations ahead of the campaign launch.

## **13 HOW CAN I MAKE SURE MY OFFER IS A SUCCESS?**

We've found that it's all about the strength of your offer and how well you publicise it. There will be promotion for the campaign run through The National Lottery, but previously, the attractions that promoted their offer online, on social media and in the local press did really well – it's also a great way to tell your story! We will provide you with some assets and guidance to help you do this. These will be ready for you to access roughly 6 weeks before Open Week begins.

## **14 HOW WILL THE PUBLIC KNOW WHAT OFFERS ARE TAKING PLACE?**

All finalised offers will be listed on [NationalLotteryOpenWeek.com](https://NationalLotteryOpenWeek.com), our user-friendly listings page which the public will use to search for offers taking place near to them. All of our communications will drive visitors to this site. When it is live, we'll send you the link so that you can share it with



your channels.

#### **15 WHAT SORT OF NATIONAL LOTTERY TICKET CAN WE ACCEPT?**

All National Lottery games qualify, including tickets for any National Lottery draw-based game or any National Lottery scratchcard. Proof can be physical or digital. Date of draw or purchase is not relevant. This will be made clear as part of the general terms and conditions of the campaign.

#### **16 CAN SOMEONE GET IN FOR FREE IF THEY DON'T HAVE A NATIONAL LOTTERY TICKET?**

This promotion is aimed at National Lottery players, who produce a National Lottery ticket or scratchcard (paper or digital) as a means of taking up your offer. In the unlikely event that you should encounter any reluctance from people to produce a Lottery ticket in order to gain entry, the resolution of this is at your own discretion. Where advance booking is required, we suggest that you might also ask your visitors to produce their ticket on arrival

#### **17 SHOULD I WORRY THAT WE WILL BE OVERWHELMED WITH VISITORS?**

Some of the positive feedback on the campaign from previous years is that many participants reported a pleasing increase in footfall at a normally quiet time of year. However, if you are concerned, you may choose to set a limit on numbers, or ask visitors to book in advance to manage this. We recommend making this clear in your offer listing detail.

#### **18 CAN I PUT A LIMIT ON THE NUMBER OF VISITORS WHO TAKE UP MY OFFER?**

Yes, that's entirely up to you. If you're concerned about numbers, you could ask visitors to pre-book or make the offer available to the first 50 people to arrive/book with a National Lottery ticket. Just be sure to clearly state any terms and conditions in your offer (and ideally on your website) and in any promotion materials to avoid disappointing any visitors.



**19 WILL WE HAVE TO CHECK THAT TICKET HOLDERS ARE OVER 18?**

No, it is the responsibility of the National Lottery ticket retailer to ensure the purchaser is over 18, therefore venues will not be required to check ages.

**20 DO WE NEED TO KEEP THE LOTTERY TICKET OR SCRATCHCARD?**

No. The ticket or scratchcard must be returned to your visitor.

**21 DO I NEED A SET OF TERMS AND CONDITIONS TO TAKE PART IN THIS CAMPAIGN?**

Yes you do, but these don't need to be long or complicated. We've built in the standard campaign T&Cs into the offer registration form, with space for you to add any terms that are specific to you. There is further guidance on T&Cs in the [digital toolkit](#).

If you're still unsure, email us on [ThanksToYou@lotterygoodcauses.org.uk](mailto:ThanksToYou@lotterygoodcauses.org.uk)

Your T&Cs will automatically appear in your offer listing, but we also suggest that they appear on your own website.

**22 WILL WE BE REIMBURSED FOR ANY MONIES LOST VIA TICKET SALES / GIVEAWAYS THROUGH THE CAMPAIGN?**

We are inviting projects that have received National Lottery funding to take part as a way of saying 'thank you' to the players who helped raise this funding. We are not able to provide any reimbursement for the activity.

**23 DO I HAVE TO MAKE THIS OFFER FOR THE WHOLE CAMPAIGN PERIOD?**

It would be great if you could, but no, this is up to you. The participants last year who saw greater audience numbers were more likely to have run their offer for the full period – but we understand that this may not





be possible for everyone. You might like to make the offer available for the whole period, part of the week, or maybe just a single day. Just make sure you specify this information in your offer detail (and ideally on your own website) and in your media outreach and promotion.

#### **24 WE'D LIKE TO RUN AN OFFER, BUT THE DATES DON'T WORK FOR US. CAN WE DO THIS AT ANOTHER TIME?**

We would like as many places as possible to participate during the National Lottery Open Week dates as this will be the focus of all our marketing activity. However, we realise that some participants will have time-specific restrictions and we don't want you to miss out.

What you might like to do is ask people to register within the Open Week period in order to be able to take up your offer at the later date that works for you.

#### **25 WHEN SHOULD I START PROMOTING MY OFFER?**

The checklist in the [toolkit](#) includes some of the key dates. The main focus of our public-facing communications activity will take place in the month leading up to Open Week.

#### **26 WILL YOU WANT TO KNOW HOW IT WENT?**

Yes please! It would be great to know how many visitors took up your offer, and we will also send you a link to a survey so you can tell us about your experience - what worked well and ways we might improve for next time.

This time, we will also be drafting a visitor survey (which you can download from the toolkit) for you to gather some feedback from your visitors on the day. This will help us to find out more about how National Lottery players found out about the campaign, and is also an opportunity for you to build in any questions that you might have.

Don't forget to take lots of photos (clearly showing off your venue) during your offer and post them on social media using [#ThanksToYou](#).



National Lottery Open Week  
Frequently Asked Questions

### HAVE WE MISSED ANYTHING?

If you've got any further questions, please contact us on  
[ThanksToYou@lotterygoodcauses.org.uk](mailto:ThanksToYou@lotterygoodcauses.org.uk)



## Wythnos Agored y Loteri Genedlaethol Cwestiynau Cyson

Am brosiectau arbennig sy'n cymryd rhan yn ymgyrch **Agored y Loteri Genedlaethol**, rydym wedi llunio ychydig o gwestiynau cyson i ateb unrhyw gwestiynau sydd gennych o bosibl. Cynhelir Wythnos Agored y Loteri Genedlaethol rhwng dydd Sadwrn 5 Mehefin a dydd Sul 13 Mehefin 2021.

Os oes unrhyw beth nad ydym wedi'i drafod, cysylltwch â ni ar [thankstoyou@lotterygoodcauses.org.uk](mailto:thankstoyou@lotterygoodcauses.org.uk).

### CWESTIYNAU CYSON

1. Beth yw Whythnos Agored y Loteri Genedlaethol?
2. Pwy all gymryd rhan?
3. Pam ddylai fy mhrosiect gymryd rhan?
4. Sut mae'n gweithio?
5. Pa fath o gynnig allaf i ei wneud i ymwelwyr?
6. A oes angen i mi benderfynu ar fy nghynnig ar unwaith?
7. Beth am COVID-19 a chyfnodau clo posibl?
8. A fydd ymwelwyr angen cadw lle o flaen llaw?
9. Os bydd ymwelwyr yn archebu a chadw lle o flaen llaw, a fydd angen iddynt barhau i ddod â'u tocyn Loteri Genedlaethol gyda hwy ar y dydd?
10. Beth fyddwn ni'n ei wneud os bydd Agored y Loteri Genedlaethol angen cael ei ganslo?
11. Sut allaf sicrhau fod fy nghynnig yn llwyddiannus?
12. Sut fydd y cyhoedd yn gwybod pa gynigion a gynhelir?
13. Pa fath o docyn Loteri Genedlaethol gallwn ni eu derbyn?
14. A all rhywun gael mynediad am ddim os nad oes ganddynt docyn Loteri Genedlaethol?
15. A ddylwn i boeni y byddwn yn cael ei gorlethu gydag ymwelwyr?
16. A allaf roi terfyn ar nifer yr ymwelwyr fydd yn derbyn ac yn defnyddio fy nghynnig?
17. A fydd rhaid i ni wirio fod deiliaid tocynnau dros 18 mlwydd oed?
18. A oes angen cadw'r tocyn neu gerdyn crafu loteri?
19. A ydw i angen set o Amodau a Thelerau i gymryd rhan yn yr ymgyrch hon?
20. A fyddaf yn cael ad-daliad am unrhyw arian a gollwyd trwy arwerthiannau tocynnau / cynigion rhoddion trwy'r ymgyrch?
21. A oes rhaid i mi wneud y cynnig hwn ar gyfer y cyfnod ymgyrchu cyfan?
22. Fe hoffwn gynnal cynnig, ond nid yw'r dyddiadau yn gweithio i ni. Allwn ni wneud hyn ar adeg arall?
23. Pryd ddylwn i ddechrau hyrwyddo fy nghynnig?
24. Fyddwch chi eisiau gwybod pa mor llwyddiannus fu hyn?



## 01 Beth yw Agored y Loteri Genedlaethol?

Mae'n gyfle i unrhyw sefydliad, bach neu fawr, sydd wedi derbyn arian y Loteri Genedlaethol i ddweud 'diolch yn fawr' i chwaraewyr y Loteri Genedlaethol. Wedi'r cyfan, ni fyddai'r arian hwn (mae £30 miliwn yn cael ei godi pob wythnos) i'w ddsbarthu i achosion da ym mhob cwr o'r DU yn bosibl heb chwaraewyr y Loteri Genedlaethol yn prynu'r tocynnau. Mae'n syniad syml: gellir derbyn y cynnig arbennig hwn gan unrhyw ymwelydd sy'n cyflwyno unrhyw docyn Loteri Genedlaethol mewn lleoliad sy'n cymryd rhan.

## 02 Pwy all gymryd rhan?

Gwahoddir unrhyw brosiect, bach neu fawr, ym mhob cwr o'r DU sydd wedi derbyn arian y Loteri Genedlaethol i gymryd rhan. Os ydych chi neu'ch sefydliad wedi derbyn arian y Loteri Genedlaethol, fe fyddem wrth ein boddau petaech yn cofrestru i ddweud 'diolch i chi' i chwaraewyr sydd wedi gwneud yr arian hwn yn bosibl.

## 03 Pam ddylai fy mhrosiect gymryd rhan?

Fel derbynnydd arian y Loteri Genedlaethol, dyma ffordd dda o ddangos i chwaraewyr y Loteri Genedlaethol lle mae'r arian a godir ym mynd. Bydd y Loteri Genedlaethol yn hyrwyddo Agored y Loteri Genedlaethol ac yn gyrru ymwelwyr i ganfod mwy am y lleoedd sy'n cymryd rhan, felly byddwch yn elwa o'r gweithgareddau ychwanegol yma.

Fel derbynnydd arian y Loteri Genedlaethol, dyma ffordd dda o ddangos i chwaraewyr y Loteri Genedlaethol lle mae'r arian a godir ym mynd. Dengys ymchwil fod pobl yn fwy tebygol o brynu tocyn Loteri Genedlaethol os ydynt yn gwybod am yr ariannu a sut y defnyddir hyn ar gyfer achosion da - ac mae hynny'n golygu mwy o arian i brosiectau gwych yn y dyfodol. Rydych hefyd yn debygol o ddenu ystod fwy amrywiol o ymwelwyr nag y byddech yn ei gael fel arfer.

Os yw eich sefydliad wedi derbyn arian y Loteri Genedlaethol dros y 26 mlynedd diwethaf, rydych wedi chwarae rhan enfawr wrth wneud gwahaniaeth gwirioneddol i bobl a lleoedd yn eich cymuned leol. Mae Agored y Loteri Genedlaethol yn gyfle gwych i ddiolch i chwaraewyr y Loteri Genedlaethol sydd wedi helpu i wneud eich gwaith yn bosibl.

## 04 Sut mae'n gweithio?

Gall pob prosiect sy'n cymryd rhan gynnal eu cynnig yn y ffordd sy'n gweddu iddynt hwy orau, ac rydym wedi creu pecyn cymorth digidol i wneud yn siŵr fod gennych chi bopeth sydd ei angen arnoch i gymryd rhan. Mae'r pecyn cymorth yn cynnwys rhestr wirio cam wrth gam, pecyn i'ch helpu i hyrwyddo eich cynnig (gan gynnwys templed o ddatganiad i'r wasg ac asedau cyfryngau cymdeithasol), yr hyn a ddysgwyd o flynyddoedd blaenorol, ychydig o gyngor ar fesur defnyddio'r cynnig a geiriad drafft i'w defnyddio yn eich cyfryngau cyfathrebu.



## 05 Pa fath o gynnig allaf i ei wneud i ymwelwyr?

Eich penderfyniad chi yw hynny. Rydym yn cynghori mynediad am ddim os ydych yn atyniad gyda thâl mynediad; dyma neges hawdd mewn deunyddiau cyhoeddusrwydd a dylai ddenu pobl na fyddai'n ymweld fel arfer.

Ond os ydych eisoes yn lleoliad heb dâl mynediad neu nad ydych yn gallu cynnig mynediad am ddim, gallwch gynnig rhywbeth arall wrth gwrs, e.e. taith y tu ôl i'r llenni neu daith gyda thywysydd, neu fag rhoddion ar gyfer y 25 ymwelydd cyntaf i gyrraedd gyda thocyn y Loteri Genedlaethol. Chi sydd i benderfynu!

Ceisiwch sicrhau eich bod yn dynodi manylion eich cynnig yn glir yn unig a'r hyn yr ydych yn ei gynnig o fewn eich deunyddiau hyrwyddo i osgoi siomi unrhyw ymwelwyr. Edrychwch ar ein hadran 'Ysbrydoliaeth' i ddarllen mwy am y mathau o gynigion arbennig y mae cyfranogwyr blaenorol yn yr ymgyrch wedi'u cyflwyno i ddiolch i chwaraewyr y Loteri Genedlaethol am eu cefnogaeth.

## 06 A oes angen i mi benderfynu ar fy nghynnig ar unwaith?

Na. Rydym yn gwerthfawrogi y gall y pethau hynny gymryd amser i'w cynllunio. Mae adran yn rhestr wirio'r pecyn cymorth ar y dyddiadau allweddol. I roi gwybod i ni eich bod yn awyddus i gymryd rhan, llenwch y ffurflen gofrestru cyn gynted ag sy'n bosibl. O'r fan honno, fe fyddwch yn gallu mewngofnodi yn ôl i'ch dangosfwrdd i gwblhau neu ddiweddarau manylion eich cynnig yn ddiweddarach. Fe fyddwch yn gallu arbed y manylion hyn ar hyd y ffordd.

Rydym yn gofyn eich bod gwneud cynnig 'diolch i chi' mor arwyddocaol ag y gallwn. Llynedd, roedd y cynnig mwyaf poblogaidd ynghylch mynediad am ddim (naill ai i'r lleoliad cyfan neu am elfen ragdaledig), ond rydym yn gwerthfawrogi na fydd pawb yn sefyllfa i wneud hyn.

## 07 Beth am COVID-19 a chyfnodau clo posibl?

Rydym yn gwerthfawrogi fod hon yn sefyllfa sy'n newid yn gyson, ac fe fyddwn yn parhau i fonitro hyn yn agos, gan ystyried fod diogelwch eich staff ac ymwelwyr yn hollbwysig.

Ym mis Mehefin 2021, fe fydd hi dros flwyddyn ers y cyfnod clo cyntaf, a'n gobaith diffuant yw y bydd yr holl gyfranogwyr erbyn yr amser hwn yn gallu defnyddio'r ymgyrch hon fel ffordd o groesawu cynulleidfaoedd hen a newydd i leoedd y maent yn eu caru i wneud y pethau y maent wedi'u colli – a rhoi sicrwydd a chysur iddynt y gallant wneud hynny'n ddiogel.

Fe fyddwn yn adolygu'r sefyllfa ar ddiwedd mis Ebrill ac yn cyfathrebu gyda'r holl gyfranogwyr cyn y bydd yr ymgyrch yn mynd yn fyw i'r cyhoedd.

Yn y cyfamser, rydym yn gobeithio y bydd hyn yn rhoi amser i chi feddwl am y ffyrdd gorau i addasu eich mesurau diogelwch COVID presennol i'r ymgyrch os oes angen. Rydym yn rhagweld y bydd mesurau yn debygol o gynnwys cyfarwyddyd i ymwelwyr gadw lle ac archebu o flaen llaw, yn hytrach na chyrraedd yn syml ar y dydd.



Bydd ein holl gyfryngau cyfathrebu yn atgoffa ymwelwyr am yr angen i wirio gwefannau'r lleoliadau cyn ymweld a chyfeirio at gyfarwyddyd y llywodraeth.

### **08 A fydd ymwelwyr angen cadw lle o flaen llaw?**

Rydym yn cadw mewn cof y byddwch eisiau cadw eich ymwelwyr yn ddiogel, a bydd rhan o hyn yn cynnwys olrhain a rheoli niferoedd ymwelwyr.

Rydym yn gofyn i brosiectau sy'n cymryd rhan i reoli unrhyw systemau archebu a chadw lle eu hunain. Mae hyn yn golygu y gallwch gyfathrebu'n uniongyrchol gyda'ch ymwelwyr os oes angen.

Tra bo'r cyhoedd wedi dod i arfer gydag archebu a chadw lle o flaen llaw, rydym yn parhau i argymhell y dylid cynnwys hyn o fewn amodau a thelerau eich cynnig, ynghyd ag unrhyw gyfarwyddiadau ar sut i wneud hynny (er enghraifft, cyflwyno cod yn y ddesg dalu, neu gysylltu'n benodol i dudalen archebu/cadw lle e.e. Eventbrite.).

### **09 Os bydd ymwelwyr yn archebu a chadw lle o flaen llaw, a fydd angen iddynt barhau i ddod â'u tocyn Loteri Genedlaethol gyda hwy ar y dydd?**

Rydym yn awyddus iawn bod ymwelwyr yn parhau i wneud cysylltiad uniongyrchol rhwng chwarae'r Loteri Genedlaethol a'u cefnogaeth tuag at brosiectau achosion da, fel eich prosiect chi. Am y rheswm hwn, bydd ein negeseuon yn cyfeirio ymwelwyr i ddangos eu tocyn (digidol neu ffisegol) ar y dydd. Fodd bynnag, os oes unrhyw gwestiynu ar hyn, gall datrys hyn fod ar ddisgresiwn y lleoliad/rheolwr.

### **10 Beth fyddwn ni'n ei wneud os bydd Whythnos Agored y Loteri Genedlaethol angen cael ei ganslo?**

Fe fyddwn yn parhau i fonitro cyngor lleol a chenedlaethol yn ystod yr wythnosau sy'n arwain at yr ymgyrch yn mynd yn fyw i'r cyhoedd.

Mewn achos lle bydd cyfnod clo yn cael ei alw a'i gyhoeddi wedi i'r ymgyrch fynd yn fyw a bod angen ei chanslo, rydym yn argymhell y dylid gohirio unrhyw docynnau sydd wedi'u harchebu o flaen llaw ar gyfer yr ymgyrch Whythnos Agored y Loteri Genedlaethol nesaf. Rydym yn rhagweld y bydd hyn ym mis Mawrth 2022.

Byddwn yn cyfathrebu am ganslo'r ymgyrch trwy ein gwefan (a sianeli) ac yn gofyn i leoliadau/prosiectau unigol i roi gwybod i unrhyw ymwelwyr sydd eisoes wedi archebu a chadw eu lle.

### **11 Sut allaf sicrhau fod fy nghynnig yn llwyddiannus?**

Rydym wedi canfod mai cryfder eich cynnig a pha mor dda y byddwch yn ei gyhoeddi yw'r prif bethau i'w cofio. Bydd gwaith hyrwyddo ar gyfer yr ymgyrch yn cael ei gynnal trwy'r Loteri Genedlaethol, ond llynedd, yr atyniadau aeth ati i hyrwyddo eu cynigion ar-lein, ar gyfryngau cymdeithasol ac o fewn y wasg leol a wnaeth yn wirioneddol dda -



mae'n ffordd ragorol hefyd o ddweud eich stori! Fe fyddwn yn cyflwyno ychydig o asedau a chyfarwyddyd i chi er mwyn eich helpu i wneud hyn.

## 12 Sut fydd y cyhoedd yn gwybod pa gynigion a gynhelir?

Bydd yr holl gynigion terfynol yn cael eu rhestru ar [www.thankstoyou.org.uk](http://www.thankstoyou.org.uk), ein tudalen rhestru defnyddiwr-gyfeillgar a fydd yn cael ei defnyddio gan y cyhoedd i chwilio am gynigion a gynhelir yn agos atynt hwy. Bydd ein holl gyfryngau cyfathrebu yn gyrru ymwelwyr at y safle hwn. Pan fydd y safle'n fyw, fe fyddwn yn anfon y ddolen atoch chi fel y gallwch ei rhannu gyda'ch sianeli.

## 13 Pa fath o docyn Loteri Genedlaethol gallwn ni eu derbyn?

Mae holl gemau'r Loteri Genedlaethol yn gymwys, gan gynnwys tocynnau ar gyfer unrhyw gêm Loteri Genedlaethol sy'n seiliedig ar dynnu rhifau neu unrhyw gerdyn crafu Loteri Genedlaethol. Gall prawf o docyn fod yn ffisegol ar bapur neu'n ddigidol. Nid yw dyddiad tynnu rhifau neu ddyddiad prynu yn berthnasol.

## 14 A all rhywun gael mynediad am ddim os nad oes ganddynt docyn Loteri Genedlaethol?

Mae'r ymgyrch hyrwyddo hon wedi'i hanelu at chwaraewyr y Loteri Genedlaethol, sy'n cyflwyno tocyn Loteri Genedlaethol neu gerdyn crafu (papur neu ddigidol) fel ffordd o ddefnyddio eich cynnig. Mewn achos annhebygol lle y byddwch yn dod ar draws unrhyw amharodrydd oddi wrth bobl i gyflwyno tocyn Loteri er mwyn cael mynediad, chi fydd i benderfynu sut i ddatrys hyn. Pan fo gofyn archebu a chadw lle o flaen llaw, rydym yn awgrymu y gallwch hefyd ofyn i'ch ymwelwyr gyflwyno eu tocyn wrth gyrraedd.

## 15 A ddylwn i boeni y byddwn yn cael ei gorlethu gydag ymwelwyr?

Mae ychydig o'r adborth positif ar yr ymgyrch o'r blynyddoedd blaenorol yn dangos fod nifer o gyfranogwyr wedi rhoi adborth am gynydd boddhaol mewn nifer yr ymwelwyr ar adeg o'r flwyddyn sydd fel arfer yn dawel. Fodd bynnag, os oes gennych bryderon, gallwch ddewis gosod terfyn ar niferoedd, neu ofyn i ymwelwyr archebu a chadw lle o flaen llaw i reoli hyn. Rydym yn argymhell eich bod yn gwneud hyn yn eglur yn y manylion a restrir am eich cynnig.

## 16 A allaf roi terfyn ar nifer yr ymwelwyr fydd yn derbyn ac yn defnyddio fy nghynnig?

Chi sydd i benderfynu hyn yn llwyr. Os ydych yn bryderus am niferoedd, gallwch ofyn i ymwelwyr archebu a chadw lle o flaen llaw neu wneud y cynnig ar gael i'r 50 o bobl gyntaf i gyrraedd/cadw lle gyda thocyn Loteri Genedlaethol. Ceisiwch fod yn siŵr eich bod yn nodi unrhyw delerau ac amodau yn glir yn eich cynnig (ac yn ddelfrydol ar eich gwefan) ac o fewn unrhyw ddeunyddiau hyrwyddo i osgoi siomi unrhyw ymwelwyr.

## 17 A fydd rhaid i ni wirio fod deiliaid tocynnau dros 18 mlwydd oed?



Na, cyfrifoldeb adwerthwr tocynnau'r Loteri Genedlaethol yw sicrhau fod y prynwr dros 18 mlwydd oed, felly ni fydd gofyn i leoliadau wirio oedrannau.

### 18 A oes angen cadw'r tocyn neu gerdyn crafu loteri?

Nag oes. Rhaid dychwelyd y tocyn neu'r cerdyn crafu i'ch ymwelydd.

### 19 A ydw i angen set o Amodau a Thelerau i gymryd rhan yn yr ymgyrch hon?

Oes, fe fydd angen hyn arnoch, ond does dim angen iddynt fod yn hir neu gymhleth. Rydym wedi cynnwys yr Amodau a Thelerau safonol i'r ymgyrch o fewn y ffurflen cofrestru cynnig, gyda lle i chi ychwanegu unrhyw delerau sy'n benodol i chi. Mae cyfarwyddyd pellach ar yr Amodau a Thelerau o fewn y pecyn cymorth digidol.

Os ydych dal i fod yn ansicr, gallwch ddod i gysylltiad gyda'r tîm Wythnos Agored trwy anfon e-bost at [thankstoyou@lotterygoodcauses.org.uk](mailto:thankstoyou@lotterygoodcauses.org.uk). Bydd eich Amodau a Thelerau yn ymddangos yn eich rhestrau cynigion, ond rydym hefyd yn awgrymu eu bod yn ymddangos ar eich gwefan hefyd.

### 20 A fyddaf yn cael ad-daliad am unrhyw arian a gollwyd trwy arwerthiannau tocynnau / cynigion rhoddion trwy'r ymgyrch?

Rydym yn gwahodd prosiectau sydd wedi derbyn arian y Loteri Genedlaethol i gymryd rhan fel ffordd o ddweud 'diolch yn fawr' i chwaraewyr sydd wedi helpu i godi'r arian hwn. Nid ydym yn gallu cynnig unrhyw ad-daliad ar gyfer y gweithgaredd.

### 21 A oes rhaid i mi wneud y cynnig hwn ar gyfer y cyfnod ymgyrchu cyfan?

Fe fyddai'n wych petaech yn gallu, ond na, eich penderfyniad chi yw hynny. Roedd y cyfranogwyr llynedd a welodd y niferoedd cynulleidfa mwy yn fwy tebygol o fod wedi cynnal eu cynnig dros y cyfnod llawn - ond rydym yn deall na fydd hyn yn bosibl i bawb. Efallai yr hoffech wneud y cynnig ar gael ar gyfer y cyfnod cyfan, rhan o'r wythnos, neu efallai am un diwrnod yn unig. Gwnewch yn siŵr eich bod yn dynodi'r wybodaeth hon ym manylion eich cynnig (ac yn ddelfrydol ar eich gwefan) ac o fewn deunyddiau allanol a hyrwyddo yn eich cyfryngau. Cynhelir yr ymgyrch o'r 5 Mehefin tan 13 Mehefin (gan gynnwys y ddau ddyddiad).

### 22 Fe hoffwn gynnal cynnig, ond nid yw'r dyddiadau yn gweithio i ni. Allwn ni wneud hyn ar adeg arall?

Fe hoffwm weld cymaint o leoedd ag sy'n bosibl yn cymryd rhan yn ystod y dyddiadau Agored y Loteri Genedlaethol gan y bydd hyn yn ffocws ein holl weithgareddau marchnata. Rydym, fodd bynnag, yn sylweddoli y bydd rhai cyfranogwyr yn cael cyfyngiadau sy'n benodol i amser ac nid ydym eisiau i chi golli allan.

Efallai mai'r hyn yr hoffech ei wneud yw gofyn i bobl gofrestru o fewn y cyfnod Agored y Loteri Genedlaethol er mwyn gallu derbyn eich cynnig ar ddyddiad diweddarach sy'n gweithio.





### 23 Pryd ddylwn i ddechrau hyrwyddo fy nghynnig?

Mae'r rhestr wirio o fewn y pecyn cymorth yn cynnwys adran 'dyddiadau allweddol'. Cynhelir prif ffocws ein gweithgaredd cyfathrebu sy'n wynebu'r cyhoedd ym mis Mai a Mehefin.

### 24 Fyddwch chi eisiau gwybod pa mor llwyddiannus fu hyn?

Ie os gwelwch yn dda! Fe fyddai'n wych gwybod faint o ymwelwyr dderbyniodd eich cynnig, ac fe fyddwn hefyd yn anfon dolen at arolwg i chi fel y gallwch ddweud wrthym ni am eich profiad - yr hyn a weithiodd yn dda a'r ffyrdd y gallwn oll wella ar gyfer y tro nesaf.

Y tro yma, fe fyddwn hefyd yn drafftio arolwg ymwelwyr i chi gasglu ychydig o adborth oddi wrth eich ymwelwyr ar y dydd. Bydd hyn yn ein helpu i ddysgu mwy am sut mae chwaraewyr y Loteri Genedlaethol wedi canfod yr ymgyrch, ac fe fydd yn gyfle hefyd i chi gynnwys unrhyw gwestiynau sydd gennych chi o bosib.

Peidiwch ag anghofio cymryd llawer o ffotograffau (yn dangos eich lleoliad yn amlwg) yn ystod eich cynnig a'u postio ar gyfryngau cymdeithasol gan ddefnyddio [#DiolchIChi](#).

### A ydym wedi colli unrhyw beth?

Os oes gennych unrhyw gwestiynau pellach, cysylltwch trwy anfon e-bost at [thankstoyou@lotterygoodcauses.org.uk](mailto:thankstoyou@lotterygoodcauses.org.uk).